

BMW knackt die Milliarde

Die in der Stadt Salzburg ansässige BMW Austria GmbH verzeichnete im vergangenen Jahr den höchsten Umsatz der Unternehmensgeschichte.

1,1 Mrd. € setzte BMW Austria im Geschäftsjahr 2023 um. Das bedeutet ein Plus von mehr als 130 Mill. € oder 13,6% gegenüber 2022. „Das Erreichen der Milliardenmarke ist ein wichtiger Meilenstein für das Unternehmen“, freut sich CEO Christian Morawa. „Hinter diesem Erfolg steht ein starkes Team, das sich seit Jahrzehnten für den österreichischen Standort einsetzt.“

Im Vorjahr hat die BMW Group in Österreich 17.922 Neuwagen der Marke BMW (+9,8%) und 2.232 Neuwagen der Marke Mini (+1,4%) abgesetzt. „Damit



Die BMW Group hat im vergangenen Jahr in Österreich mehr als 20.000 Neuwagen verkauft. Das Unternehmen ist Marktführer im Premiumsegment.

© BMW

sind wir Marktführer im heimischen Premiumsegment“, sagt Morawa.

Starke Zuwächse gab es vor allem bei den Elektrofahrzeugen. 2023 wurden insgesamt

6.313 vollelektrische BMWs und Minis neu zugelassen, das entspricht einem Anstieg von fast 73% gegenüber 2022. Die Marke BMW verzeichnete sogar ein Plus von knapp 85%. „Bei

den Zulassungen vollelektrischer Fahrzeuge ist die BMW Group deutlich stärker gewachsen als der Gesamtmarkt und unterstreicht damit ihre Rolle als Vorreiter in der Elektromobilität“, meint Morawa.

ZUR SACHE

- Die BMW Austria GmbH wurde 1977 gegründet. Sie ist für den Vertrieb der Marken BMW, Mini und BMW Motorrad in Österreich zuständig.
- Ihren Sitz in Salzburg haben auch die BMW Vertriebs GmbH – sie betreut zwölf Länder in Mittel- und Südosteuropa – sowie das Headquarter der BMW Group Financial Services für die Region Mittel- und Südosteuropa.

Fitness- und Beauty-Experten helfen beim Abnehmen

Vor 13 Jahren gründete Stefan Damm das Fitness- und Gesundheitszentrum „Die Heldin von Heute“ in der Stadt Salzburg. Nun baut er mit dem „Zentrum für gesundes Abnehmen“ ein zweites, neues Standbein auf. „Meine Frau Olga und ich arbeiten viel mit Menschen, die abnehmen wollen. Dabei haben wir fest-



© Damm

Stefan und Olga Damm (rechts) bei einem Beratungsgespräch.

gestellt, dass oft wichtige Puzzleteile für den Erfolg fehlen“, berichtet der Unternehmer.

Damm setzt auf ein ganzheitliches Konzept, das aus den drei Säulen Ernährung, Darmgesundheit und Anti-Aging sowie Betreuung besteht. „Der dritte Punkt ist der wichtigste. Ohne Betreuung, Motivation und Kontrolle scheitern bis zu 90% der Abnehmwilligen“, erklärt der Experte. Das „Zentrum für gesundes Abnehmen“ arbeitet auch mit einer medizinischen Fachkraft zusammen. „Unser großes Ziel ist es, so vielen Menschen wie möglich dabei zu helfen, endlich abzunehmen – und das gesund und nachhaltig“, betont Damm.

Preisgekrönte Edelbrände

Der Salzburger Stadtbrenner Bebek gewann bei der Destillata 2023 fünf Goldmedaillen sowie die Titel „Newcomer des Jahres“ und „Sortensieger des Jahres“. Vor kurzem wurden Ita und Rainer Bebek auch bei der Messe „Ab Hof“ im niederösterreichischen Wieselburg mehrfach ausgezeichnet: Die Edelbrände Apfel Cuvée und Obstler holten jeweils ein „Goldenes Stamplerl“ und damit den Bundessieg, der Gin wurde mit Gold prämiert.

Rainer Bebek hat sich vor etwa 15 Jahren der Produktion von Edelbränden verschrieben. Der diplomierte „Master of World Spirits“ und seine Frau Ita legen großen Wert auf die Verbindung von traditionellem Handwerk und moder-



© Kreativwerkstatt 3

Ita und Rainer Bebek freuen sich über die Auszeichnungen bei der Messe „Ab Hof“ in Wieselburg.

nem Genuss sowie auf die Verwendung hochwertiger heimischer Früchte. Ihre aufwendig renovierte Brennerei im Stadtteil Gnigl werden sie im Juni bei einem „Tag der offenen Brenntür“ der Öffentlichkeit präsentieren.

www.bebek-stadtbrenner.at